



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW）發佈日期：2018 年 08 月 10 日
主旨：特力（股）2018 年第二季盈餘報告暨上半年度盈餘報告

特力（股）2018 年度第二季營業收入為新台幣 99.2 億元，稅後淨利為新台幣 1.34 億元，基本每股盈餘為新台幣 0.26 元，與去年同期持平。2018 上半年累計營業收入為新台幣 202.7 億元，稅後淨利為新台幣 4.43 億元，基本每股盈餘為新台幣 0.87 元，較去年同期增加 0.01 元。

2018 年第二季財務表現與去年同期相比成長，營收及稅後淨利較去年同期分別有 6.9% 以及 1.2% 之增幅。營收端受惠特力貿易在美國市場成長，帶動整體營收向上攀升，獲利端則因貿易事業獲利成長，使得集團總獲利得以提升。

各事業體中，貿易事業 2018 年第二季營收總計新台幣 50.4 億元，較去年同期成長 15.8%，在傳統貿易及採購代理業務均有所成長。獲利成長動能主要為北美零售需求增加，帶動貿易事業出貨金額持續成長；貿易事業第二季稅後淨利為新台幣 2.28 億元，年增 57.5%。2018 年上半年貿易事業除得力於傳統貿易成長外，採購代理事業亦有所挹注，採購代理事業上半年度在汽車、建材等新項目耕耘有成，客戶下單品類數目增加，出貨金額不斷成長。截至上半年為止，累計已有 10 個採購代理客戶，近期又新增客戶為全美最大辦公家具用品零售商 Staples，帶動採購代理品類持續增加，進一步奠定採購代理事業在貿易市場的領導地位。

台灣零售第二季營收為新台幣 39.8 億元，年減 2.1%，稅後淨利為新台幣 0.16 億元。受到國內內需市場疲弱，民眾消費意願轉趨保守影響，來客數下滑，導致營收衰退。下半年度將持續調整行銷策略、增加差異化產品品類，以提高來客數，另拓展通路合作期提升整體營收。再者，台灣零售為強化採購能力，全面調整採購策略，取消供應商一般退佣及退貨制度，即以一價到底方式反映進貨成本，但受限既有庫存尚未去化影響，短期內對於營運成本造成衝擊，導致毛利率較去年略為衰退；預計下半年調整採購策略所帶來的營運效益將逐漸浮現。儘管受大環境衝擊造成來客數下滑，台灣零售仍持續投入資源，深化品牌溝通宣傳、擴大電商平台銷售品項、更投入新一代店型改裝，著重消費者體驗式行銷，希望能夠帶動下半年買氣。目前台灣零售總計擁有特力屋實體門店 27 家、和樂台灣 26 家、Crate&Barrel 則有實體門店 2 家。

和樂中國第二季營收為新台幣 5.52 億元，年減 12%，稅後淨損為新台幣 1.1 億元。由於受到第二季閉店費用及與蘇寧合作展店一次性費用之影響，若扣除此一次性費用，則單季虧損實際上較去年減少。下半年，仍將致力提升現存門店營運效率與財務績效，持續降低虧損。除了積極調整現存門店體質，今年初已進駐蘇寧家電，透過策略結盟方式拉抬品牌認同及知名度，同時積極尋求策略合作夥伴，透過整合讓中國零售持續降低虧損。截至 2018 年 6 月底，和樂中國實體門店總計 26 家。

(2018 年第二季盈餘詳細項目，請見附表 1。)



表 1：特力 2018 年第二季 IFRS 合併損益狀況

| (新台幣/百萬元) | 2Q18 | 2Q17 | 年增(減)率% | FY2018 | FY2017 | 年增(減)率% |
|------------|---------|---------|---------|----------|----------|---------|
| 營業收入 | 9,921 | 9,278 | 6.9% | 20,269 | 18,995 | 6.7% |
| 營業成本 | (7,409) | (6,611) | 12.1% | (14,984) | (13,391) | 11.9% |
| 營業毛利 | 2,512 | 2,667 | -5.8% | 5,284 | 5,604 | -5.7% |
| 營業費用 | (2,391) | (2,473) | -2.9% | (4,866) | (5,002) | -2.7% |
| 營業利益 | 121 | 194 | -40.9% | 419 | 602 | -30.4% |
| 營業外收(支) | 42 | (46) | NA | 1 | (71) | NA |
| 稅前淨利 | 162 | 148 | 9.4% | 420 | 531 | -20.9% |
| 本期淨利 | 138 | 132 | 4.2% | 450 | 440 | 2.4% |
| 其他綜合淨利 | 6 | 66 | -90.9% | 24 | (39) | -161.5% |
| 本期綜合淨利 | 144 | 198 | -27.5% | 474 | 401 | 18.4% |
| 淨利歸屬於本公司業主 | 134 | 132 | 1.2% | 443 | 440 | 0.8% |
| (新台幣/元) | | | | | | |
| 基本每股盈餘 | 0.26 | 0.26 | 0.0% | 0.87 | 0.86 | 1.6% |
| 稀釋每股盈餘 | 0.26 | 0.26 | 0.0% | 0.87 | 0.86 | 1.6% |
| 毛利率 | 25.3% | 28.7% | -3.4% | 26.1% | 29.5% | -3.4% |
| 營業利益率 | 1.2% | 2.2% | -1.0% | 2.1% | 3.2% | -1.1% |
| 稅前淨利率 | 1.6% | 1.6% | 0.0% | 2.1% | 2.8% | -0.7% |
| 稅後淨利率 | 1.4% | 1.4% | -0.1% | 2.2% | 2.3% | -0.1% |

表 2：特力(股) 2018 年第二季各事業體合併營收及淨利

| 各事業體合併營收 (新台幣/百萬元) | 2Q18 | 2Q17 | 年增(減)率% | FY2018 | FY2017 | 年增(減)率% |
|-----------------------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| 台灣零售事業▲ | 3,976 | 4,060 | -2.1% | 8,375 | 8,507 | -1.6% |
| 和樂中國^ | 552 | 627 | -12.0% | 1,151 | 1,380 | -16.6% |
| 特力貿易® | 5,036 | 4,347 | 15.8% | 10,036 | 8,649 | 16.0% |
| 其他# | 358 | 243 | 47.3% | 707 | 459 | 54.0% |
| 集團合併營業收入 | 9,921 | 9,277 | 6.9% | 20,269 | 18,995 | 6.7% |
| 各事業體稅後淨利 (新台幣/百萬元) | 2Q18 | 2Q17 | 年增(減)率% | FY2018 | FY2017 | 年增(減)率% |
| 台灣零售事業▲ | 16 | 87 | -81.0% | 224 | 336 | -33.3% |
| 和樂中國^ | (110) | (84) | 32.1% | (168) | (153) | 10.2% |
| 特力貿易® | 228 | 145 | 57.7% | 433 | 346 | 25.2% |
| 其他# | (0) | (15) | -98.2% | (46) | (89) | -48.5% |
| 集團合併稅後淨利 | 134 | 132 | 1.2% | 443 | 440 | 0.8% |

®特力貿易合併包含大中國地區貿易,TRPC,SO/RO 以及關係人沖銷數。

▲台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)、特家、特力恩瑞

^和樂中國僅計算 HOLACN

#其他營收包含 Life1Plaza,TRRothers 中欣,集團費用及售後租回利益認列。

童至祥
集團執行長
TEL:886-2-8791-5888

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL:886-2-8791-5888ext.5936
Email:investor@testritegroup.com